

Lokalcharmen uttraderad

Författaren och journalisten Andre Vitchek visade nyligen på sin blogg hur Prag förvandlats till motbjudande kitsch. Staden har blivit ett avskräckande exempel på vad "marknaden" kan ställa till med. Hans kritiska rundvandring i Prag kunde lika gärna vara en spegel av dagens Stockholm, skriver Åke W Bergh.

Ta en promenad i det eviga multikulturella folkvimmel; från Drottninggatsbacken, via Gamla stan och Västerlånggatan: all ursprunglig lokalcharm uttraderad. Intima kaféer, bokhandlare och specialbutiker ersatta av klädshopparnas slit och släng med sin dunka-dunka "musik", tingeltangelstånd, pizzerior och "restauranger" som McDonalds och insprängda gatukök med sina enahanda menyer, tiggare och shopping-zombies. Överallt souvenirer, billiga souvenirer. Och mode förstås, billigt flickmode för flickor i alla åldrar. Även mormor klär sig idag i stretchjeans. Vart tog alla propra damer vägen?

PUB:s arkitektbelönade glasan annex förstås övertaget av billigt mode. De gamla varuhuset slaktat till galleria med alla sina dyrt inredda parfymbutiker. De gamla kunniga expediterna ersatta av välsminkade bimbos. Övre våningarna ombyggda till mer lönsamt hotell. Lönsamma tandläkare välkomnas ända upp i de svindyra moderna höghusen vid Hötorgscity. Tiggarna får övernatta i sina bylten längs husväggarna.

Bara thailändska massageparlörer fattas för att göra gatubilden komplett. Allt utrymme för tanken borta - den lugnt reflekterande flanören får studera fågellivet långt ute på Djurgården. Stadskärnan ockuperad av "kosmopolitisk" cirkus, till för att roa barn. Men för vad? Om inte förberedelse för ett tanketomt vuxenliv, enbart stimulerat av de grällaste "upplevelser". Ajöss med all kultur - bara ett jäktat tivoli med inslag av persisk marknad; persiska mattor utbjuds f ö i nedlagda teaterlokaler/tidigare premiärbiografer. Alla invandrarna som väller upp från T-Centralen. Har de råd med en fika på alla dessa Waynes Cofee?

Ett paradiset för de kvittolösa nasarfolken. De aningslösa tjeckerna/svenskarna har bara att njuta av "allt det nya och spännande" i sin nya konstgjorda kulissvärld. En med stjärnbaneret flaggviftande marknadsanpassad Neo-värld. Ett par Lee-jeans utbjuds för 1500 kronor i exklusiva *casual wear*shoppa, varav en under skylten American Apparel ända uppe i Götgatsbacken. Kom och köp, men vem har råd med all denna konsumtion? Svar - enbart de nyrika folket som lever i en yra av ohämmad bostadsspekulation. Lönen kan på sin höjd räcka halva månaden.

Precis som slutscenen i Romarrikets fall, i Hollywoodfilmen med samma namn, där Ceasar (en bedragare likt riksbankchef Ingves) skapat fullständigt kaos och till sist beordrar nedtagning av rikets alla offentliga guldornament. Att gjuta guldmynt av, att spridas på gator och torg till folkets jubel. I slutscen dansar de alla i drogat virus sin sista tango. Ta en sväng på stan en vacker sommarkväll. Trottoarerna täckta av dyra uteserveringar med det lyckliga folket obekymrat bänkat, så länge det varar...